

CONSEILS POUR LA LIVRAISON DES DONNÉES

Il est primordial que la base de données soit correcte pour obtenir de belles impressions. Afin d'assurer une reprise optimale et sans erreurs de vos données d'impression, nous avons élaboré à votre intention des conseils utiles en la matière.

N'hésitez pas si vous avez des questions, nous nous ferons un plaisir d'y répondre personnellement: +41 71 686 84 70

© copyright 2020 by Flyerline Schweiz AG.

Toute reproduction, duplication ou publication même partielle requiert l'autorisation écrite de Flyerline Schweiz AG.

HEURES D'OUVERTURE

L'équipe de Flyerline se tient personnellement à votre disposition: du **lundi au vendredi**, de **8h à 12h** et de **13h à 17h**. Téléphone au 043 311 686 70 ou par e-mail à l'adresse info@flyerline.ch

LIVRAISON DES DONNÉES

Vous pouvez nous livrer vos données d'impression comme suit:

- par la boutique en ligne
- via e-mail, à info@flyerline.ch
- via des services en ligne tels que [Wetransfer](#), [Swisstransfer](#) ou Dropbox
- sur un support de données que vous nous enverrez ou apporterez

NOUS AVONS BESOIN DES INDICATIONS SUIVANTES POUR EXÉCUTER VOTRE ORDRE

Lors de commandes par e-mail, notre centre clientèle a besoin des indications suivantes pour un traitement dans les délais:

- adresse de livraison
- adresse de facturation
- numéro de client (si disponible)
- adresse e-mail pour la confirmation de votre commande
- numéro de téléphone ou adresse e-mail pour pouvoir prendre contact avec vous en cas de questions à propos de votre commande
- Informations relatives au produit: tirage souhaité, grammage du papier, format souhaité, choix des couleurs, nombre de pages, ennoblement ainsi que type de façonnage souhaité
- éventuellement, délai souhaité (veuillez tenir compte de nos délais de livraison dans la boutique en ligne)
- vos données d'impression

DÉLAIS DE LIVRAISON

Veuillez noter que les délais de livraison publiés dans le magasin ou indiqués par les collaborateurs compétents sont des délais indicatifs. Ils dépendent de la réception des données prêtes à l'impression ainsi que d'éventuelles réclamations, validations et/ou réponses aux questions en suspens. Les délais de livraison fermes ne sont valables que s'ils sont confirmés par écrit par Flyerline et que nous recevons les documents nécessaires à la date et à l'heure convenues.

Si votre ordre d'impression est urgent, et si cette option est disponible pour le produit souhaité, commandez-le avec production et envoi express. Votre commande sera ainsi traitée plus rapidement et vous pourrez en disposer plus rapidement aussi. Veuillez tenir compte à cet égard des frais supplémentaires occasionnés.

VOICI LES FORMATS DE DONNEES QUE VOUS POUVEZ NOUS LIVRER

Formats de données pour utilisateurs PC ou Mac

PDF	Portable Document Format	(format préféré PDF-X1a)
EPS	Encapsulated PostScript	
JPG/JPEG	Joint Photographic Expert Group	
TIFF	Tagged Image File Format	
PSD	Adobe Photoshop	(réduire le fichier Photoshop sur arrière-plan)
AI	Adobe Illustrator	(les polices utilisées doivent être vectorisées)
CDR (jusqu'à X3)	Corel Draw	(les polices utilisées doivent être vectorisées)

Pour tous les formats: 300 dpi, CMYK, découpe (3 mm au dessus et en bas, à gauche et à droite)

A noter que pour les données livrées dans les formats ci-dessous, nous facturons 25.– CHF, TVA en sus, par fichier pour la conversion dans un modèle prêt à l'impression. Notre spécialiste vous enverra un bon à tirer après conversion de vos données.

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf et odt
Veuillez joindre à vos données Publisher les polices d'écriture utilisées.

CONTRÔLE DE BASE DES DONNÉES

Nous vérifions gratuitement vos données quant au respect des critères suivants:

- Format de fichier correct (PDF, JPG, EPS OU TIFF)
- Résolution suffisante pour l'impression
- Format de document correct, coupe comprise
- Nombre correct de pages
- Incorporation de toutes les polices d'écriture
- Données défectueuses ou protégées par mot de passe
- Conversion automatique en CMYK, en cas d'espace couleurs divergent (excepté les produits imprimés avec des couleurs spéciales)

Si nous constatons dans les données d'impression des erreurs concernant les aspects susmentionnés lors du contrôle de base des données, vous en serez averti(e) par e-mail, description des erreurs comprise. La commande est stoppée jusqu'à ce que nous recevions de votre part des données d'impression corrigées ou une validation d'impression. Si elles ne présentent pas d'erreurs, vos données d'impression sont transmises directement et sans autres indications à la production si vous n'avez pas commandé de bon à tirer.

Si indépendamment de la qualité de vos données d'impression, vous souhaitez un bon à tirer, vous pouvez le commander à vos frais. Vous recevrez alors dans tous les cas par e-mail un bon à tirer pour l'impression. La production ne démarre ensuite qu'une fois que vous avez validé l'impression par écrit.

CONTRÔLE PROFESSIONNEL DES DONNÉES

Le contrôle professionnel des données, payant, comprend en sus, par rapport au contrôle de base des données:

- Vérification de changements de couleur lors de la conversion des données d'impression dans l'espace CMYK
- Réglages de pression corrects
- Grandeurs de polices et polices de caractères
- Lignes de découpes correctes
- Vérification des tolérances: espace suffisant des éléments de design au bord du produit, à l'arrête de pliage, aux rainures et perforations, etc.
- Contrôle du type de pliage et de la position de pliage pour dépliants
- Ordre de succession correct des numéros de page
- Passage recto verso correct
- Lignes de perforation paramétrées correctement
- Vérification des marques de perforation de la perforation souhaitée
- Données correctes en cas de vernis partiel

Si nous constatons dans les données d'impression des erreurs concernant les aspects susmentionnés lors du contrôle professionnel des données, vous en serez averti(e) par e-mail, description des erreurs comprise. La commande est stoppée jusqu'à ce que nous recevions de votre part des données d'impression corrigées ou une validation d'impression. Si elles ne présentent pas d'erreurs, vos données d'impression sont transmises directement et sans autres indications à la production si vous n'avez pas commandé de bon à tirer.

Si indépendamment de la qualité de vos données d'impression, vous souhaitez un bon à tirer, vous pouvez le commander à vos frais. Vous recevrez alors dans tous les cas par e-mail un bon à tirer pour l'impression. La production ne démarre ensuite qu'une fois que vous avez validé l'impression par écrit.

CE DONT IL FAUT IMPÉRATIVEMENT TENIR COMPTE

1. Résolution

Pour une sortie d'impression correcte, la résolution de vos images doit être de 300 dpi, alors qu'une résolution de 1200 dpi est recommandée pour les codes barres (format Bitmap). Veuillez à procéder à ces réglages déjà lorsque vous créez votre scan. Des résolutions plus basses risquent d'entraîner une perte de qualité; il revient à nos clients d'en décider et d'en prendre la responsabilité. Il n'est techniquement pas possible d'accroître la résolution ultérieurement (vous trouverez des informations détaillées à ce sujet ci-après).

2. Fausse coupe

La fausse coupe de vos documents doit comporter (au dessus et en bas, à gauche et à droite) au minimum 3 mm. Veuillez absolument à ce que les marques de découpe soient situées hors de la zone de fausse coupe (c.-à-d. en dehors du layout). Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet ci-après.

3. CMYK

Si rien d'autre n'est spécifié, les données que vous nous transmettez doivent être élaborées en quadrichromie (CMYK). Il n'est toutefois pas possible d'utiliser de couleurs RVB ou indicielles. Les couleurs Pantone ne doivent être utilisées que pour les produits spéciaux tels que du papier à lettre (pour autant qu'elles aient été commandées à part). Nous conseillons de procéder au réglage des couleurs avant de commencer la conception (vous trouverez des informations détaillées à ce sujet ci-après).

4. Exportation de PDF

Exporter les fichiers PDF toujours avec 3 mm de coupe initiale et des marques de découpe situées hors de la zone de fausse coupe. Des bandes de contrôle d'impression et des marques de repérage ne sont pas nécessaires. Nos formats PDF préférés sont PDF-X1, PDF-X3, PDF-X4.

5. Profils de couleurs

Veillez utiliser pour les profils de couleurs de sortie:

Papiers couchés: PSO Coated V3

Papiers non couchés/Papiers naturels: PSO Uncoated V3

Les profils de couleurs ne sont pas compris dans le standard. Nous vous enverrons avec plaisir le profil de couleurs souhaité, sur demande.

6. Polices d'écriture

Les écritures inférieures à une taille de 7 pt, (inférieures à une taille de 9 pt pour les couleurs Light/Thin) ne permettent pas d'obtenir un rendu d'impression optimal. Veillez par conséquent à éviter les tailles et polices de caractères problématiques et ne structurez jamais les écritures de couleur noire en quadrichromie afin d'éviter tout flou.

7. Épaisseur des lignes

Les lignes doivent présenter une épaisseur d'au moins 0,25 pt (0,09 mm). Les lignes devraient présenter une épaisseur d'au moins 0,25 pt pour un rendu optimal.

8. Ordre des pages

Pour les brochures:

Afin d'éviter des erreurs lors de la reprise des données, nous privilégions des PDF de plusieurs pages, avec un ordre chronologique des pages. Lors de la livraison, veuillez signaler vos pages comme suit: page 1 = 001.pdf, page 2 = 002.pdf, et ainsi de suite...

Pour les dépliants:

Dépliants: les données relatives aux dépliants doivent en principe nous être transmises recto-verso, conformément à la fiche de données du produit respectif

9. Perforation

Notez à cet égard que les lignes de perforation devront figurer alors dans le fichier d'impression (clairement reconnaissables en tant que traitillés de 0,25 pt). A titre d'alternative, vous pouvez aussi nous communiquer les indications précises de position dans le champ Commentaires de votre commande. Indiquez aussi si la ou les lignes de perforation doivent être imprimées ou non.

10. Rainures

Notez à cet égard que les lignes de rainure devront figurer alors dans le fichier d'impression (clairement reconnaissables en tant que traitillés de 0,25 pt). A titre d'alternative, vous pouvez aussi nous communiquer les indications précises de position dans le champ Commentaires de votre commande. Indiquez aussi si la ligne de perforation doit être imprimée ou non.

11. Coins arrondis

Veillez à placer les éléments tels qu'images ou logos à une distance suffisante des coins. Le rayon d'angle est de 5 mm. Les coins sont arrondis automatiquement, il n'est pas nécessaire de prévoir des lignes auxiliaires dans votre fichier.

12. Perçages

Si vous souhaitez un perçage simple ou différent de la norme DIN, indiquez-en précisément la position par un point de 3 mm de diamètre. Indiquez aussi dans le champ des commentaires quel diamètre le perçage devra avoir. Sont disponibles, au choix: 4, 5, 6, 7, 8, 9 et 10 mm.

13. Marques de découpe

Les marques de découpe pour les produits en forme libre devraient exclusivement être fournies à 100% en couleur spéciale ou en couleur unie. Elles doivent être en mode «surimpression» et avoir une épaisseur de ligne de 0,25 pt. La couleur unie sera désignée par l'appellation «marque de découpe».

RÉSOLUTION – 300 DPI – COMMENT RENDRE VOS IMAGES PLUS VIBRANTES

Flyerline rend possible beaucoup de choses, mais il est impossible de tirer quelque chose de sexy d'un fichier photo de mauvaise qualité. La qualité d'impression des images puisées sur Internet est généralement mauvaise et celles-ci ne conviennent donc pas. Prêtez attention à la qualité des photos – cela en vaut la peine! Tenez compte des éléments suivants afin que vos images dans vos imprimés produisent l'effet souhaité:

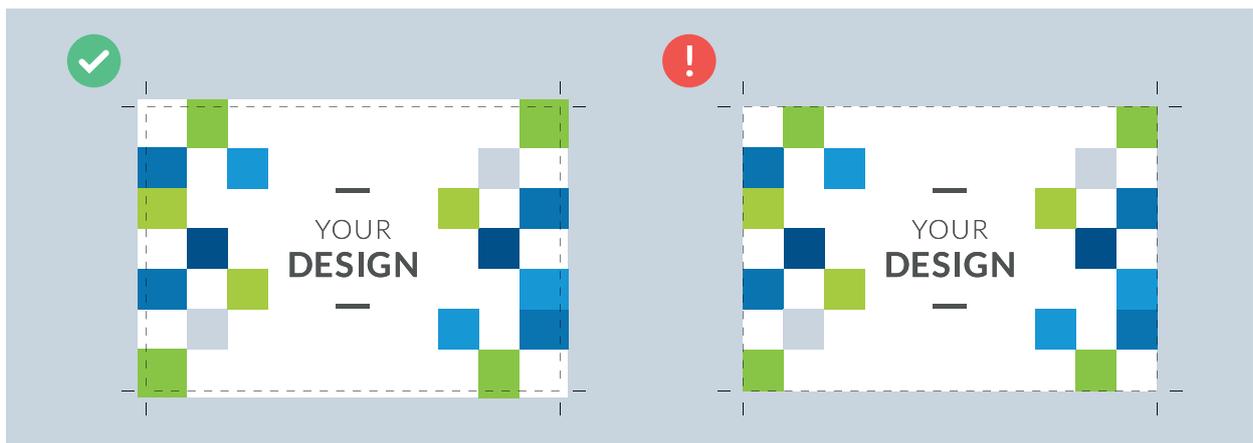
- Une qualité d'impression parfaite se détermine déjà lorsque vous prenez vos photos. Choisissez un format photographique assez grand avant d'appuyer sur le déclencheur.
- Sélectionnez les bons réglages dans votre programme de traitement d'images (p. ex. Adobe Photoshop). La résolution de vos images devrait être de 300 dpi en format de sortie pour une impression correcte. Couleurs ou noir et blanc – cherchez cette option dans le programme de traitement de l'image. Une résolution de 1200 dpi est recommandée pour les codes barres (format Bitmap). Les bitmaps sont souvent utilisés pour des logos en barres ou des plans. La résolution est souvent réduite automatiquement avec la norme JPG (en fonction des paramètres du programme).
- Tenez compte de la résolution déjà pour vos scans. Là encore, trame de 300 dpi pour les images en couleurs et de 1200 dpi pour les scans de code-barres. Des résolutions plus basses risquent d'entraîner une perte de qualité ; il revient à nos clients d'en décider et d'en prendre la responsabilité. Il n'est techniquement pas possible d'accroître la résolution ultérieurement.
- Comme vos images devraient être à l'échelle 1:1, vous devriez donc les éditer à 100 % de la taille normale dans le programme de layout. Avec une résolution de 300 dpi, les images peuvent agrandies au maximum à 200 % sans que le résultat d'impression ne se dégrade sensiblement. Les agrandissements de plus de 200 % (p. ex. pour affiches) occasionnent une perte de qualité; il revient à nos clients d'en décider et d'en prendre la responsabilité.
- Utilisez le mode CMYK lorsque vous préparez des images en couleurs et les niveaux de gris pour celles en noir et blanc.
- Réglez le contraste et l'intensité des couleurs à votre gré.

QU'EST-CE C'EST QUE LA DÉCOUPE?

Vous voyez à gauche un exemple de bonne découpe, alors qu'à droite, la découpe a été oubliée. A gauche, la découpe correcte est ainsi de 3 mm (à gauche et à droite, au dessus et en bas) au-delà des marques de découpe.

Pensez à en tenir compte lors de la création de vos fichiers d'impression (PDF, EPS, etc.). La largeur et la hauteur de votre fichier d'impression s'en trouveront augmentés de 6 mm par rapport au document lui-même. Vous trouverez des informations plus précises à ce sujet dans les fiches de données de produits disponibles pour téléchargement dans la boutique en ligne.

Veillez de plus à ne pas placer les textes, logos et images trop près du bord.

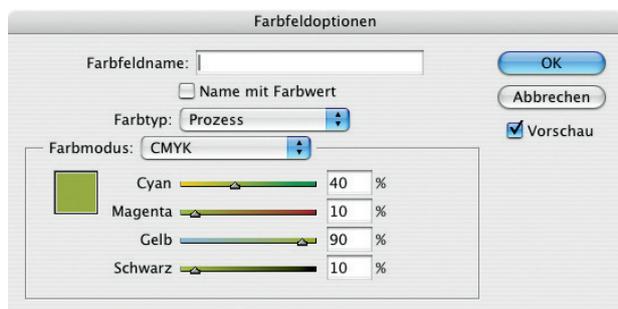


NOUS AVONS BESOIN DE DONNÉES CMYK

Il existe différents systèmes et espaces de couleurs pouvant servir à l'élaboration des données. Flyerline propose la majeure partie de son assortiment standard selon les normes CMYK (appelées aussi Euroscala), mais certains produits sont également disponibles en sus en couleurs Pantone. Pensez-y lors de votre commande et structurez vos données en conséquence. Nous ne pouvons pas imprimer de couleurs RVB ou indicelles. Les couleurs doivent être converties en CMYK avant la transmission à Flyerline. Vous pourrez ainsi constater d'éventuels écarts de couleurs et procéder à des adaptations selon votre goût.

Flyerline se charge pour vous de la conversion si vous utilisez des programmes qui ne proposent pas ces outils (p. ex. Office). Nous ne procédons toutefois pas à des adaptations de couleurs. Si vous n'avez pas opté pour le contrôle professionnel des données, vos données sont acheminées à l'impression après la conversion automatique. Nous déclinons toute responsabilité pour d'éventuels changements de couleur.

Si vous utilisez un programme de layout, vous pouvez régler et modifier les couleurs avant ou après l'élaboration du plan couleurs, p. ex. dans Photoshop:



Menu > Image > Mode > Couleur CMYK. Choisissez Processus et non pas Teinte homogène lorsque vous définissez le type de couleur. La conversion des couleurs peut entraîner des différences que vous pourrez toutefois adapter ensuite, conformément à vos exigences.

A noter que contrairement aux appareils de calibre professionnel, votre écran et votre imprimante ne rendent jamais les couleurs de façon exactement conforme et leur chromaticité n'est donc pas précise. Il peut ainsi arriver que des calibrages d'écran et des profils de couleurs différents, ainsi que des différences de matériel etc. font que les couleurs de votre produit d'impression diffèrent de celles que vous voyez à l'écran. Des réclamations concernant de tels écarts de couleurs ne sont donc pas possibles.

N'hésitez pas si vous avez des questions, nous nous ferons un plaisir d'y répondre personnellement:

Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
8595 Altnau
T +41 71 686 84 70
info@flyerline.ch
www.flyerline.ch